

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса – министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (далее – ГБУДО ЦЭВДНО).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации основных положений федеральных проектов Национального проекта "Образование", Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р, Решения Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей на тему "Вопросы формирования системы воспитания подрастающего поколения".

2. Цель и задачи Конкурса

Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучшего опыта программно-методического сопровождения деятельности в сфере дополнительного образования и воспитания в образовательных организациях Нижегородской области.

Задачи:

- повышение качества дополнительного образования в образовательных организациях Нижегородской области;
- внедрение в практическую деятельность инновационных педагогических идей;
- развитие новых форм профессионального общения и расширение его диапазона;
- выявление эффективных педагогических методик и технологий обучения и воспитания обучающихся, лучших практик разработанных и внедренных в образовательную деятельность педагогическими работниками;
- диссеминация успешного педагогического опыта в направлении воспитания и дополнительного образования.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие педагогические работники образовательных организаций Нижегородской области.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

I этап: (муниципальный) – октябрь-декабрь 2019 года.

В срок **до 18 декабря 2019 года** необходимо направить на электронную почту diuc4@mail.ru Куликовой Ольге Алексеевне следующие документы и конкурсные материалы

- заявка на участие в районном этапе областного конкурса,
- анкета участника Конкурса (Приложение);
- согласие на обработку персональных данных (Приложение);
- согласие на некоммерческое использование конкурсных работ (Приложение);
- портретная фотография участника;
- конкурсные материалы в соответствии с содержанием Конкурса.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Представляя работы на Конкурс, участник предоставляет организаторам право на некоммерческое использование фотографий, презентаций, видеоматериалов и текстов без предварительного уведомления авторов и выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс работ осуществляется с обязательным указанием имени автора. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на снимках и видеоматериалах, представленных участниками Конкурса, при демонстрации в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы работ.

II этап: (областной – заочный) – с 15 января по 25 февраля 2020 года. Список участников финального этапа Конкурса размещается на сайте ГБУДО ЦЭВДНО (<http://deti-pn.ru/>) **не позднее 5 марта 2020 года**.

III этап: (финал) – 9 апреля 2020 года в ГБУДО ЦЭВДНО проводится трансляция лучших практик "**Дополнительное образование и воспитание: от стратегических задач к эффективным результатам**".

5. Содержание Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1. "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации".

Участники: педагоги-организаторы, методисты, заместители руководителей образовательных организаций.

На Конкурс необходимо направить:

- "Дорожную карту" по кадровому сопровождению специалистов в области дополнительного образования и воспитания;
- разработку образовательной сессии (с использованием современных форм работы) по подготовке кадров в рамках реализации мероприятий "Дорожной карты".

В **финале** участники представляют методический кейс в формате инфографики "Кадровое сопровождение в образовательной организации". Регламент выступления до 15 минут (10 минут – выступление, 5 минут – ответы на вопросы).

5.2. "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами".

Участники: педагоги-организаторы, методисты, заместители руководителей образовательных организаций.

На Конкурс необходимо направить:

- "Дорожную карту" по реализации системы наставничества в образовательной организации;

- образовательную практику по повышению уровня профессиональных компетенций молодых специалистов (с использованием современных форм работы).

В **финале** участники представляют методический кейс в формате инфографики "Наставничество в образовательной организации". Регламент выступления до 15 минут (10 минут – выступление, 5 минут – ответы на вопросы).

5.3."Эффективные педагогические практики при реализации дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ художественной и социально-педагогической направленностей".

Участники: педагоги дополнительного образования, реализующие дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы художественной и социально-педагогической направленностей.

На Конкурс необходимо направить:

- текст дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы (далее – Программа) в виде ссылки на соответствующую страницу на официальном сайте образовательной организации, в которой работает участник и реализуется программа; ссылка должна быть активной, и выходить на сайт организации, отражать содержание Программы в соответствии с требованиями к содержанию и структуре дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ согласно Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", Приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196;

- сведения о качестве дополнительного образования в наглядных формах представления результативности реализации Программы (не менее 3-х лет) в инфографике;

- видеоматериалы образовательной/воспитательной практики (работа с обучающимися, родительской общественностью) в рамках реализации Программы (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеоролика до 20 минут);

- имиджевый видеоролик "Открытый диалог" (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеоролика до 5 минут).

Технические требования к видеоматериалу:

- горизонтальная съемка;

- наличие начальной и конечной заставки с указанием названия муниципального района/городского округа, образовательной/воспитательной практики, ФИО конкурсанта, его места работы и должности;

- соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов;

- наличие плавной музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов.

В **финале** участники представляют инфографику серии образовательных/воспитательных практик "Мы – вместе!" (актуальные современные практики по проведению занятий с обучающимися, работе с родительской общественностью). Регламент выступления 15 минут (10 минут – выступление, 5 минут – ответы на вопросы).

5.4."Эффективные практики по организации деятельности проектных

мастерских в рамках реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы".

Участники: педагоги дополнительного образования, реализующие дополнительные общеобразовательные программы художественной и социально-педагогической направленностей.

На Конкурс необходимо направить:

- текст дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы в виде ссылки на соответствующую страницу на официальном сайте образовательной организации, в которой работает участник и реализуется программа; ссылка должна быть активной, и выходить на сайт организации, отражать содержание Программы в соответствии с требованиями к содержанию и структуре дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ согласно Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", Приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196;

- сведения о качестве дополнительного образования в наглядных формах представления результативности реализации Программы (не менее 3-х лет) в инфографике;

- план работы проектной мастерской на 2019-2020 учебный год, план предоставляется в формате инфографики (приложение 5);

- имиджевый видеоролик "Открытый диалог" (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеоролика до 5 минут).

Технические требования к видеоматериалу:

- горизонтальная съемка;

- наличие начальной и конечной заставки с указанием названия муниципального района/городского округа, образовательной/воспитательной практики, ФИО конкурсанта, его места работы и должности;

- соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов;

- наличие плавной музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов.

В **финале** участники представляют презентацию с элементами инфографики о деятельности проектных мастерских в 2019-2020 учебном году. Регламент выступления 15 минут (10 минут – выступление, 5 минут – ответы на вопросы).

Критерии оценки и глоссарий представлены в Приложениях 4, 5 настоящего положения.

6. Технические требования к конкурсным материалам

Материалы предоставляются на бумажном и электронном носителях.

Текстовые документы должны быть оформлены в программе MicrosoftOffice 2007, 2010, шрифт TimesNewRoman, 14 кегль, интервал полуторный, поля: слева – 3 см., справа – 1 см., сверху и снизу – 2 см., нумерация страниц сверху листа по центру, на титульном листе номер страницы не ставится. Формат видеороликов: mp4, avi, wmv. Формат фотоматериалов: PNG, JPEG, JPG.

7. Подведение итогов районного этапа Областного Конкурса

На районном этапе проводится конкурсный отбор лучших работ для участия в областном этапе по каждой возрастной группе каждой номинации (1, 2, 3 места).

Победителям и призерам будут вручены грамоты отдела образования.

Жюри конкурса:

Грудинина Л.В., директор МОУ ДО ДЮЦ – председатель _____
Волкова А.А, педагог-организатор МОУ ДО ДЮЦ. _____
Романова А.А., методист МОУ ДО ДЮЦ. _____
Куликова О.А., педагог доп.образования МОУ ДО ДЮЦ. _____

Подведение итогов финала Конкурса

По итогам участия в финале Конкурса в каждой из номинаций:

- "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации", "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами" определяется победитель (1 место) и призеры (2, 3 места);
- "Эффективные педагогические практики при реализации программ дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ художественной и социально-педагогической направленностей", "Эффективные практики по организации деятельности проектных мастерских в рамках реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы" победитель (1 место) и призеры (2, 3 места) определяются в каждой направленности.

По решению жюри победители Конкурса могут быть рекомендованы для участия в заочном федеральном этапе Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования "Сердце отдаю детям".

Ответственная за проведение районного этапа Конкурса – Куликова Ольга Алексеевна, педагог дополнительного образования МОУ ДО ДЮЦ. Тел.4-17-42,

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению о проведении районного
этапа областного конкурса
дополнительных программ и
методических материалов по
вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Заявка

на участие в районном этапе областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области (художественная и социально-педагогическая направленности)

МОУ _____

| № п/п | ФИО участника (полностью), должность | Образовательная организация (полное наименование в соответствии с Уставом) | Номинация, направленность | ФИО (полностью), руководителя образовательной организации | Контактный телефон руководителя, участника, e-mail |
|-------|--------------------------------------|--|---------------------------|---|--|
|-------|--------------------------------------|--|---------------------------|---|--|

М.П.

Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к положению о проведении
областного конкурса дополнительных
программ и методических материалов
по вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

дата рождения _____

выражаю свое согласие на обработку:

- персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения;
- фото- и видеоматериалов

Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (далее – Центр), для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе проведения областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по организации воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности)(далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом с учетом действующего законодательства.

Я, оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих персональных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Центра письменное заявление.

дата

_____ / _____ /

подпись

фамилия, имя, отчество

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении
областного конкурса дополнительных
программ и методических материалов
по вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Согласие на некоммерческое использование конкурсных работ

Я, _____
(ФИО)

(место работы, должность)

согласен (согласна) на некоммерческое использование работы,

(полное название работы)

представленной мной на областной конкурс дополнительных программ и методических материалов по организации воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности) в 2019-2020 учебном году.

дата

/ _____ / _____ /
подпись фамилия, имя, отчество

К согласию прилагается согласие на обработку персональных данных.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к положению о проведении районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности)

Критерии оценки конкурсных материалов

Каждый критерий оценивается по трехбалльной шкале:

- 3 – высокий уровень;
- 2 – средний уровень;
- 1 – низкий уровень.

Номинация "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации".

1. "Дорожная карта" по кадровому сопровождению специалистов в области дополнительного образования и воспитания:

- структурированность;
- последовательность и логика изложения;
- осуществимость и реалистичность;
- эффективность;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

2. Разработка образовательной сессии (с использованием современных форм работы) по подготовке кадров в рамках реализации мероприятий "Дорожной карты":

- актуальность и значимость выбранной темы;
- глубина и оригинальность содержания и формы проведения;
- логичность и последовательность изложения;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- использование актуальных и современных форм работы;
- соответствие содержания реализации "Дорожной карты".

3. Методический кейс в формате инфографики "Кадровое сопровождение в образовательной организации":

- актуальность;
- целостность и логичность изложения;
- системность и обоснованность;
- результативность и эффективность;

- возможность тиражирования в практической деятельности;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

Номинация "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами".

1. "Дорожная карта" по реализации системы наставничества в образовательной организации:

- структурированность;
- последовательность и логика изложения;
- осуществимость и реалистичность;
- эффективность;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

2. Образовательная практика по повышению уровня профессиональных компетенций молодых специалистов (с использованием современных форм работы):

- актуальность и значимость выбранной темы;
- глубина и оригинальность содержания и формы проведения;
- логичность и последовательность изложения;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- использование актуальных и современных форм работы;
- соответствие содержания реализации "Дорожной карты".

3. Методический кейс в формате инфографики "Наставничество в образовательной организации":

- актуальность;
- целостность и логичность изложения;
- системность и обоснованность;
- результативность и эффективность;
- возможность тиражирования в практической деятельности;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

Номинация "Эффективные педагогические практики при реализации программ дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ художественной и социально-педагогической направленностей".

1. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа:

- актуальность, новизна программы;
- создание условий для личностного и профессионального самоопределения;
- учет возрастных особенностей обучающихся;
- практическая значимость, технологичность программы, доступность для использования в педагогической практике;
- наличие и целесообразность планируемых результатов, организационно-педагогических условий, порядка и форм аттестации;
- наличие и целесообразность оценочных и методических материалов;
- наличие положительной динамики результативности за 3-летний период реализации;
- наличие системы оценки качества образовательных результатов и достижений обучающихся.

2. Видеоматериалы образовательной/воспитательной практики (работа с обучающимися, родительской общественностью):

- отражение процесса профессиональной деятельности педагога;
- умение определять педагогические цели и задачи;
- владение профессиональными педагогическими компетенциями;
- умение организовывать деятельность обучающихся/родительской общественности;
- умение использовать актуальные и современные формы работы;
- умение стимулировать и мотивировать деятельность и общение;
- умение целесообразного и обоснованного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электронных образовательных и информационных ресурсов;
- умение создавать педагогические условия для формирования благоприятного психологического климата и педагогической поддержки;
- оригинальность формы проведения;
- умение обеспечить завершенность практики.

3. Имиджевый видеоролик "Открытый диалог":

- понимание основных тенденций и стратегий развития сферы дополнительного образования;
- соответствие содержанию Конкурса;
- культура публичного выступления;
- общая и профессиональная педагогическая эрудиция;
- полнота раскрытия темы, кадры логичны и последовательны;
- художественный уровень, оригинальность и творческая новизна работы;
- технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео-переходы);
- соблюдение временного регламента.

4. Инфографика серии образовательных/воспитательных практик "Мы –

вместе!" (актуальные современные практики по проведению занятий с обучающимися, работе с родительской общественностью):

- актуальность и значимость;
- логичность и последовательность изложения;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- использование современных форм работы;
- владение профессиональными педагогическими компетенциями;
- умение целесообразного и обоснованного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электронных образовательных и информационных ресурсов;
- возможность тиражирования в практической деятельности;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

Номинация "Эффективные практики по организации деятельности проектных мастерских в рамках реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы".

1. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа:

- актуальность, новизна программы;
- создание условий для личностного и профессионального самоопределения;
- учет возрастных особенностей обучающихся;
- практическая значимость, технологичность программы, доступность для использования в педагогической практике;
- наличие и целесообразность планируемых результатов, организационно-педагогических условий, порядка и форм аттестации;
- наличие и целесообразность оценочных и методических материалов;
- наличие положительной динамики результативности за 3-летний период реализации;
- наличие системы оценки качества образовательных результатов и достижений обучающихся.

2. Имиджевый видеоролик "Открытый диалог":

- понимание основных тенденций и стратегий развития сферы дополнительного образования;
- соответствие содержанию Конкурса;
- культура публичного выступления;
- общая и профессиональная педагогическая эрудиция;
- полнота раскрытия темы, кадры логичны и последовательны;
- художественный уровень, оригинальность и творческая новизна работы;

- технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео-переходы);
- соблюдение временного регламента.

3. План работы проектной мастерской на 2019-2020 учебный год, план предоставляется в формате инфографики:

- соответствие содержанию реализуемой Программы;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- практико-ориентированные результаты;
- возможность тиражирования в практической деятельности;
- использование актуальных форм работы.

4. Презентация с элементами инфографики о деятельности проектных мастерских в 2019-2020 учебном году:

- наличие практико-ориентированных результатов;
- полнота и доступность содержания;
 - соответствие содержания работы проектных мастерских основным задачам реализуемой Программы, стратегическим задачам в сфере дополнительного образования и воспитания;
 - эстетичность и оригинальность оформления;
 - графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов.

Импровизированный конкурс-испытание "4К: командообразование, компетентность, качество, коммуникации":

- умение продуктивно работать в команде, выстраивать конструктивное взаимодействие;
- владение техниками и приемами общения (слушания, убеждения) и вовлечения в деятельность с учетом индивидуальных особенностей членов команды;
- владение навыками критического мышления и коллективного принятия решений;
- креативность и оригинальность предлагаемых решений и коммуникативных тактик;
- умение проявлять самостоятельность и лидерские качества в принятии ответственных решений в условиях неопределенности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

к положению о проведении
районного этапа областного конкурса
дополнительных программ и
методических материалов по
вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Глоссарий

Дорожная карта – это наглядное представление пошагового сценария достижения поставленных стратегических целей. Построение "дорожной карты" дает графический план-сценарий развития организации, проекта с учетом альтернативных путей, выявления возможных рисков, описание стратегической цели, ресурсов и технологий по ее достижению.

Универсальная методика построения "дорожных карт"

| Стадия | Мероприятия |
|---|---|
| 1. Стадия определения проблемы и постановки стратегической цели | 1. Определение проблемы, которую необходимо решить. 2. Объективное обоснование актуальности проблемы. 3. Формирование стратегических целей. 4. Объективное обоснование эффективности (полезности) достижения стратегических целей. |
| 2. Стадия обеспечения | 1. Создание рабочей группы, выбор руководителя. 2. Ресурсное обеспечение группы. 3. Регламентация работы группы. 4. Обеспечение доступа группы ко всей необходимой информации в рамках реализации проекта/мероприятия. |
| 3. Стадия сбора информации | 1. Анализ потребностей участников проекта/мероприятий. 2. Анализ перечня имеющихся и необходимых ресурсов. 3. Анализ возможных технологий |

| | |
|--|--|
| | создания/разработки проекта/мероприятия. 4. Анализ возможных вариантов проведения/реализации проекта/мероприятия. |
| 4. Стадия конкретизации информации | 1. Обозначение конкретного перечня имеющихся ресурсов. 2. Определение конкретных технологий. 3. Выделение целевых установок проекта/мероприятия. 4. Определение конкретных категорий участников. |
| 5. Стадия графического оформления | 1. Расположение элементов "дорожной карты" в порядке важности. 2. Создание цепочек (установление связей между элементами, которые показывают, какие ресурсы при использовании каких технологий создают условия для реализации/проведения проекта/мероприятия; какую стратегическую цель весь этот процесс реализует). |
| 6. Стадия презентации руководству | 1. Разработка презентации "Дорожной карты". 2. Презентация "Дорожной карты" администрации. |
| 7. Стадия обсуждения | 1. Выделение положительных и отрицательных сторон каждой цепочки. 2. Разработка индикаторов эффективности достижения каждого блока "Дорожной карты". |
| 8. Стадия совместного принятия решения | 1. Выделение одной или нескольких цепочек как наиболее результативных методов достижения стратегических целей. |

"Дорожная карта" разделена на 3 сценария: оптимистический, оптимальный и пессимистический. Каждый из сценариев предполагает свою цепочку реализации проекта.

Каждый проект начинается в оптимальном сценарии реализации, так как входные данные проекта всегда известны. Далее, по мере реализации проекта, сценарии могут изменяться по мере наступления рискованных событий и их результатов.

При планировании "дорожной карты" реализации проекта все сценарии должны быть тщательно спланированы, а именно:

- какие исходные данные присутствуют в проекте;
- какие рисковые события могут произойти по мере реализации проекта;
- каковы последствия рисковых событий;
- какие действия должны следовать после наступления того или иного рискового события;
- какой результат получается в итоге.

По мере фактической реализации проекта его сценарий отмечается красным цветом. Графический пример "дорожной карты" проекта представлен на рисунке 1.

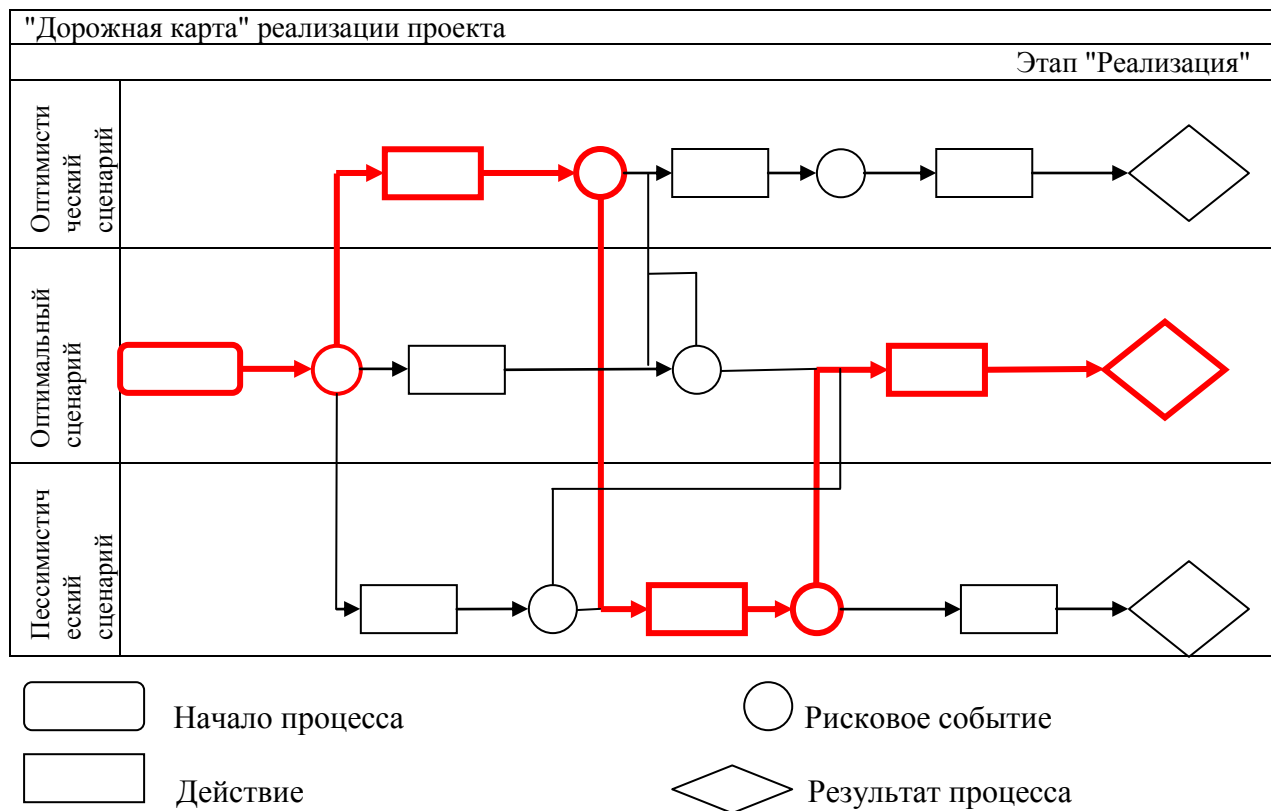


Рис.1. "Дорожная карта" проекта

Основными элементами "дорожной карты" являются:

- начало процесса;
- рисковое событие;
- действие;

- результат процесса.

Каждый элемент "дорожной карты" должен содержать в себе исходные документы или другие основания, на основе которых разрабатывается управленческое решение.

Элемент "Начало процесса" содержит в себе информацию о имеющихся ресурсах на начало проекта.

Элемент "Рисковое событие" содержит информацию о сценариях, которые необходимо применять при возникновении риска.

Элемент "Действие" содержит технологии и методы.

Элемент "Результат процесса" содержит информацию о конечном продукте проекта.

Примерная форма табличного изображения "дорожной карты"

| № | Мероприятие | Срок реализации | | Исполнители | Результат (вид документа) | Индикаторы эффективности | Рисковое событие, вариант решения |
|---|-------------|-----------------|----------------|-------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| | | Дата начала | Дата окончания | | | | |
| | | | | | | | |

Имиджевый видеоролик – видеоролик, в котором отражена система мероприятий, направленная на формирование имиджа персоны, организации, идеи, которая будет наиболее благоприятным для целевой группы. Целенаправленно-сформированный образ чего-либо, содержащий ценностные характеристики, вызывающий определенное впечатление и отличающийся от других образов своей уникальностью, новаторством; деятельность по созданию имиджа объекта, субъекта.

Методический кейс – комплексная методическая разработка, обеспечивающая методическое сопровождение того или иного направления деятельности в образовательной организации. В методическом кейсе могут быть представлены: локальные нормативные акты, методические

рекомендации, портфолио методических разработок и материалов, образовательных проектов, конкурсов и др., обеспечивающих совершенствование методических и профессиональных компетенций педагогических работников, информационно-методические материалы ("Медиапортфолио"), представленные в пространстве Интернет: опубликованные сведения, опыт, результаты, достижения на официальном сайте образовательной организации, в СМИ, социальных сетях, профильных информационно-методических, научных и др. электронных ресурсах, представленные в виде ссылок на интернет-ресурсы.

Проектная мастерская – сообщество учащихся и педагогов, создаваемое с целью разработки, реализации проектов различных направлений.

Примерная форма плана работы проектной мастерской

| № п/п | Направление проектной деятельности | Тематика проектов | Сроки | Ответственные | Планируемые результаты (с обозначением представления результатов работы над проектом, информационного освещения проектной деятельности) |
|-------|------------------------------------|-------------------|-------|---------------|---|
| | | | | | |

Инфографика – графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которой является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна. **Главная цель инфографики:** наглядная подача материала с упором на визуализированный подход к обработке и представлению информации, увеличение эффективности коммуникации. **Этапы создания инфографики:**

| ИДЕЯ | СБОР ИНФОРМАЦИИ | СОЗДАНИЕ НАБРОСКА | ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКСТА | ВЫБОР ГРАФИКИ | ВЕРСТКА |
|---------------------------------------|---|--|---|--|---|
| Набросайте темы. Определите аудиторию | Наполните подтвержденной информацией, систематизируйте ее | Создайте блок-схему. Сгруппируйте материал | Создайте черновой вариант подписи для каждого блока инфографики | Определите графические объекты, разместите их в блок-схеме | Определите сервисы, в которых будет производиться инфографика |
| КАКАЯ ЦЕЛЬ? | КАКИЕ ЕСТЬ ФАКТЫ? | ЧЕГО Я ХОЧУ ДОБИТЬСЯ? | О ЧЕМ Я ХОЧУ СКАЗАТЬ? | КАК Я ЭТО ВИЖУ | ЧТО Я ПОЛУЧУ? |

Ресурсы инфографики

| СЕРВИСЫ | ШАБЛОНЫ |
|--|---|
| <p>https://www.canva.com/ – сервис с гибкими настройками;</p> <p>piktochart.com – сайт с библиотекой шаблонов;</p> <p>vizualize.me – примеры чужих работ;</p> <p>venngage.com – содержит бесплатные макеты;</p> <p>creatly.com – создает диаграммы;</p> <p>resumup.com – создает резюме</p> | <p>ru.freepik.com</p> <p>design-mania.ru</p> <p>www.coolwebmasters.com</p> <p>richbee.ru</p> <p>www.dejurka.ru</p> <p>all-clipart.net</p> |

Примеры инфографических материалов

Информационный сборник / 2019

Система образования Нижегородской области

Национальный проект
«Образование»



Успех каждого ребенка

Мероприятие — создание регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи



Цель

Создание нормативных правовых, организационных и методических условий для выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи с учетом специфики региона



Задачи

Разработка и реализация образовательных программ, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. Проведение мониторинговых исследований. Создание и развитие информационных ресурсов, направленных на развитие талантов и одаренности, для детей и педагогов



Результат

Создан региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи

2019
год

Участники распределенной модели регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи



2 сентября 2019 года — объявление результатов конкурса, по итогам которого Центр получит название одной из звезд



Профильными сменами и учебно-интенсивными сборами для талантливых и одаренных детей охвачены не менее **5000** школьников



В рамках проектной линии «Талант-52» проведены не менее **40** региональных мероприятий по выявлению выдающихся способностей и высокой мотивации у детей и молодежи



Центр развития творчества детей и юношества Нижегородской области



Запущен модуль «Умный навигатор» общедоступного регионального Навигатора дополнительного образования детей



Запущена платформа для организации предоставления услуг дополнительного образования в дистанционной форме с обеспечением охвата образовательными программами не менее **3000** школьников



Бюджет 2019

207,1 млн руб. федеральный

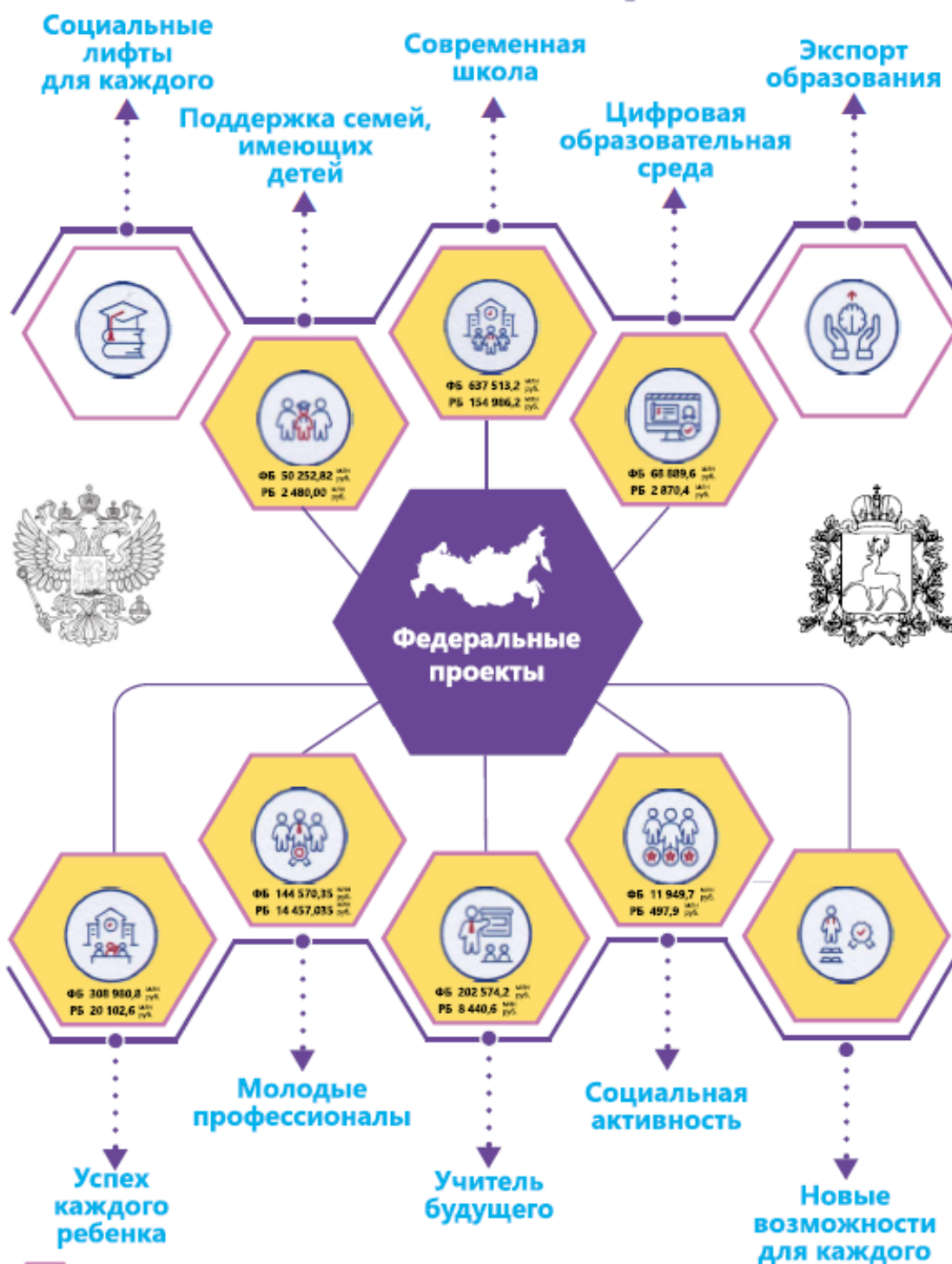
8,5 млн руб. региональный

2024 год

Целостная система выявления, сопровождения и развития проявивших выдающиеся способности и высокомотивированных детей и молодежи



Национальный проект «Образование»



Федеральные проекты, реализуемые в Нижегородской области по итогам конкурсных отборов субъектов РФ





Социальная активность

Мероприятие — создание в 2019 году регионального ресурсного центра развития добровольчества

| | |
|------------------|---|
| Цель | Развитие добровольчества (волонтерства), талантов и способностей у детей и молодежи, в том числе у студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов, вовлечения к 2024 году 20 % граждан в добровольческую деятельность, 45 % молодежи в творческую деятельность, 70 % студентов в клубное студенческое движение |
| Задачи | Повышение социальной активности граждан через их вовлечение в добровольческую (волонтерскую) деятельность |
| Результат | Создан региональный ресурсный центр развития добровольчества на базе областной общественной организации «Нижегородская служба добровольцев» |

2019
год



Бюджет 2019

- 11 949,7** тыс. руб. федеральный
- 6 247,9** тыс. руб. региональный

2024 год
3
ресурсных центра

Образовательные организации Нижегородской области в 2019 году

Система образования Нижегородской области



Рекомендуемые современные формы работы

| № | Форма/Технология/Метод работы | Описание формы/технологии/метода |
|----|-------------------------------|---|
| 1. | Челлендж (challenge) | (англ. Challenge означает – вызов) предложение совершить какое-то действие на спор, вызов |
| 2. | Форсайт (foresight) | (англ. Foresight – взгляд в будущее). Это интеллектуальная технология по созданию желаемого образа будущего и определение стратегий его достижения |
| 3. | Нетворкинг (Networking) | (англ. Networking, net – сеть и work – работа), деятельность, направленная на формирование полезных/эффективных и деловых связей |
| 4. | Митап (meet up) | (англ. Meet up – встреча "на ногах") встреча специалистов единомышленников для обсуждения тех или иных вопросов, обмена опытом в неформальной обстановке |
| 5. | Тренд-сессия | Форма проектной деятельности, при которой решение проблем достигается через призму отраслевых федеральных и мировых трендов |
| 6. | Косплей (cosplay) | (англ. costume play – "костюмированная игра") – хобби, заключающееся в переодевании в костюмы и отыгрывании характера, пластики тела и мимики персонажей компьютерных игр, кинематографа, литературы, комиксов, аниме и др. |
| 7. | Воркшоп (workshop) | Буквально "workshop" переводится как "мастерская". Демонстрация рабочего процесса опытного мастера для широкой аудитории с целью поделиться практическими навыками в каком-либо ремесле |
| 8. | Хаккатон (hackaton) | (англ. Hack – хакер и marathon – марафон) – это площадка встречи разных специалистов из одного направления деятельности, где они могут познакомиться друг с другом, обменяться знаниями и идеями или придумать совместный проект, над которым будут работать в дальнейшем |

| | | |
|-----|-----------------------------|--|
| 9. | Кейс-метод (casemethod) | (англ. Case method – кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) – техника обучения, использующая описание реальных социальных, экономических и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации |
| 10. | Коучинг (coaching) | (англ. Coaching – обучение, тренировки) форма тренинга, в процессе которого человек учится достигать определенной жизненной или профессиональной цели |
| 11. | Форум | Образовательные и диалоговые площадки для обмена опытом, общения с экспертами |
| 12. | Вайн (vine) | Очень короткий ролик, обычно длиной от двух до двадцати секунд. Вайны, как правило, показывают различные моменты из жизни |
| 13. | Квиз (quiz) | (англ. – викторина, опрос). Соревнование, в ходе которого один или несколько участников отвечают на поставленные вопросы, представленные в различных формах |
| 14. | Сторителлинг (storytelling) | Искусство донесения поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые вызывают у человека эмоции и мышления |
| 15. | Сетевой проект | Учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность, организованная на основе компьютерной телекоммуникации (электронная почта, социальная сеть, Web-сайт) |

АНКЕТА участника Конкурса (данную анкету направляют только участники номинаций 5.3., 5.4.)

| | | |
|-----|---|--|
| 1. | ФИО участника Конкурса | |
| 2. | Дата рождения | |
| 3. | Стаж работы | |
| 4. | Квалификационная категория | |
| 5. | Государственные или отраслевые награды | |
| 6. | Наименование дополнительной общеобразовательной программы творческого объединения, направленность, срок реализации, ожидаемый результат | |
| 7. | Количество обучающихся в творческом объединении по годам обучения | |
| 8. | Краткое описание опыта работы и сведения о наиболее значимых педагогических успехах за последние 3 года: - участие в конкурсах; - наличие собственных публикаций; - презентации педагогического опыта: где, когда, для кого; - посещение курсов, семинаров и иных образовательных событий | |
| 9. | Использование информационных ресурсов: - наличие собственного сайта педагога; - сайт/группа в социальной сети творческого объединения | |
| 10. | Педагогическое кредо, жизненные приоритеты | |
| 11. | Увлечение, хобби | |
| 12. | Любимые: фильм, книга, музыкальное произведение | |
| 13. | Ваш пример подражания, профессиональный ориентир | |